

# 2019 年我国企业创新活动特征统计分析

2020 年全国企业创新调查结果显示, 45.2%的企业开展了创新活动, 超过 8%的企业实现了全面创新; 工业企业创新成功率较高, 自主研发是最主要的创新形式; 规模以上高技术产业创新能力突出, 在制造业中具有引领作用; 合作创新助力企业提升市场竞争力; 员工对企业的认同感、高素质的人才和企业内部的激励措施等是影响创新成功的主要因素; 创新政策实施效果基本得到企业家群体的认可。

## 一、近半数企业开展创新活动, 超过 8%的企业实现了全面创新

2019 年, 全国开展创新活动的企业数为 36.3 万家, 占全部企业的 45.2%; 其中, 实现创新的企业为 33.6 万家, 占全部企业的 41.0%; 同时实现四种创新(产品创新、工艺创新、组织创新、营销创新)的企业达到 6.8 万家, 占全部企业的 8.5%。

在实现创新的企业所占比重看, 不同产业的企业创新活跃程度存在明显差异。工业企业的创新活跃程度最高, 实现创新的企业占全部工业企业的 46.9%, 建筑业和服务业分别有 30.8%和 31.5%的企业实现了创新。实现创新企业的占比在地域分布上存在较大差异, 按东、中、西、东北地区依次递减。东部地区约有 43.8%的企业实现了创新, 而东北地区仅有 30.4%的企业实现了创新。

## 二、工业企业创新成功率较高, 自主研发是最主要的创新形式

2019 年, 在全部规模以上工业企业中, 有 18.8 万家开展了技术创新(产品创新或工艺创新)活动, 所占比重为 46.9%。分企业规模看, 大型工业企业创新最为活跃, 技术创新企业所占比重为 82.6%, 高于中型企业的 67.9%, 是小微型企业的 1.6 倍。分登记注册类型看, 港澳台资和外商投资企业创新较为活跃, 开展技术创新的企业占比分别为 53.3%和 52.7%, 均高于内资企业的 49.2%。共有 15.4 万家工业企业成功实现了技术创新, 占开展技术创新活动企业的比重达 82.1%; 有 12.0 万家和 13.0 万家企业分别成功实现了产品创新和工艺创新, 占开展技术创新活动企业的比重分别为 77.9%和 84.1%。

在实现产品创新的工业企业中，有独立开发产品的企业占比达 91.4%；在实现工艺创新的工业企业中，有独立开发工艺的企业占比为 85.3%。在进行技术创新活动的工业企业中，68.9%开展了自主研发活动。此外企业还开展了其他多种形式的创新活动，在进行技术创新活动的工业企业中，购买了机器设备和软件的企业占 66.6%，进行相关培训的企业占 34.3%，委托外单位进行研发和购买技术的企业分别占 8.5%和 1.9%。

### 三、高技术产业创新能力突出，在制造业中具有引领作用

2019 年，在全部规模以上制造业企业中，有 18.3 万家开展了技术创新活动，所占比重为 51.7%。其中共有 15.1 万家制造业企业成功实现了技术创新，占开展技术创新活动企业的比重达 82.5%；有 11.9 万家和 12.7 万家企业分别成功实现了产品创新和工艺创新，占开展技术创新活动企业的比重分别为 65.6%和 83.9%。就创新活动类型看，在实现产品创新的全部规模以上制造业企业中，有独立开发产品的企业占比达 91.5%；在实现工艺创新的制造业企业中，有独立开发工艺的企业占比为 86.1%。在进行技术创新活动的制造业企业中，69.4%开展了自主研发活动。

在规模以上高技术产业企业中，有 2.7 万家开展了技术创新活动，所占比重为 76.3%。其中有 2.4 万家高技术产业企业成功实现了技术创新，占开展技术创新活动高技术产业企业的比重达 87.3%；分别有 1.98 万家和 2.0 万家企业成功实现了产品创新和工艺创新，占开展技术创新活动企业的比重分别为 72.5%和 73.0%。从创新活动类型看，在实现产品创新的全部规模以上高技术产业企业中，有独立开发产品的企业占比达 91.9%；在实现工艺创新的高技术产业企业中，有独立开发工艺的企业占比为 86.4%。在进行技术创新活动的高技术产业企业中，74.9%开展了自主研发活动。可以看出，在创新的活跃程度、创新成功率，以及自主创新占比方面，规模以上高技术产业企业的创新能力都极为突出，在制造业企业中具有引领作用。

### 四、合作创新助力企业提升市场竞争力

合作创新是指企业与其他企业或机构共同开展技术创新活动，以充分获取创新资源，实现创新资源的有效利用。2019 年，在开展技术创新活动的 25.1 万家

企业中，有合作创新的企业为 16.4 万家，占 65.3%，表明合作创新已成为企业开展技术创新活动的重要方式。分企业规模看，企业规模越大，其创新过程越具开放性。在开展技术创新活动的小型、中型和大型企业中，合作创新企业占比分别为 61.7%、72.3%和 83.3%。

产学研结合是企业合作创新的重要形式。2019 年，我国开展产学研结合创新模式的企业为 5.7 万家，占合作创新企业的比重为 34.7%；其中与高等学校合作的企业占合作创新企业的比重为 28.2%，与研究机构合作的企业占全部合作创新企业的比重为 15.9%。

## 五、员工对企业的认同感、高素质的人才和企业内部激励措施是影响创新成功的主要因素

2019 年，在开展创新活动的 36.3 万家企业中，分别有 77.1%、75.1%和 74.1%的受访企业家认为员工对企业的认同感、高素质的人才和企业内部激励措施对于创新成功至关重要。企业创新激励措施方面，认可度较高的措施依次为增加工资或奖金（68.9%）、岗位调整或升职机会（59.4%）、培训或深造机会（47.1%）、汽车住房等物质奖励（17.2%）、股权或期权（16.0%）。

在创新的阻碍因素方面，分别有 29.5%、21.5%及 17.1%的企业家认为“缺乏人才或人才流失”、“创新成本过高”及“创新意识不强”是企业创新的主要障碍。

## 六、创新政策实施效果基本得到企业家认可

调查涉及的 11 项创新相关政策基本得到企业家的认同，但仍存在提升空间。企业家认为效果较明显的各项政策依次为：企业研发费用加计扣除税收优惠政策（47.3%）、创造和保护知识产权的相关政策（42.9%）、高新技术企业所得税减免政策（42.0%）、鼓励企业吸引和培养人才的相关政策（39.3%）、优先发展产业的支持政策（38.3%）、促进科技成果转化相关政策（37.6%）、金融支持相关政策（37.3%）、关于推进大众创业万众创新的各项政策（34.9%）、企业研发活动专用仪器设备加速折旧政策（33.4%）、技术转让、技术开发收入免征增值税和技术转让减免所得税优惠政策（27.0%）、科技创新进口税收政策（22.4%）。

从导致政策效果不明显或无效果的原因看，在 11 项创新政策中，企业家均认为政策门槛较高、适用范围较小，宣传力度不够、知晓度较低是主要原因。以科技创新进口税收政策为例，企业家认为导致政策不明显或无效的三项主要原因为：不具备享受该政策的资格(82.5%)，不知道此政策(7.0%)，吸引力不足(2.8%)。