

我国企业创新活动特征统计分析

本文基于《2014 年全国企业创新调查统计资料》的数据，分析我国企业创新的基本情况及企业家对创新的认识。在企业创新基本情况部分，主要分析企业创新活动总体情况、产品或工艺创新情况及组织营销创新情况。在企业家对创新的认识及相关情况部分，主要分析从企业家的视角判断，创新对企业的影响及创新成功的影响因素。

一、我国企业创新基本特征

1. 逾 40% 的企业有创新活动，近 9% 的企业实现了全面创新

2014 年开展创新活动的企业数为 26.6 万家，占全部企业的 41.3%；其中，实现创新的企业为 25.6 万家，占全部企业的 39.7%；进一步，同时实现四种创新（产品创新、工艺创新、组织创新、营销创新）的企业达到 5.8 万家，占全部企业的 9.1%。

以实现创新企业占比为例，不同产业企业的创新活跃程度存在明显差异。相对而言，建筑业企业的创新活跃程度最高，实现创新的企业占全部企业的比重达到 57.4%；其次为工业（44.8%），服务业中只有 31.7% 的企业实现了创新。从地域分布来看，实现创新企业占比按东中西、东北地区依次递减，东部地区约有 42.3% 的企业实现了创新，而东北地区仅有 25.1% 的企业实现了创新。

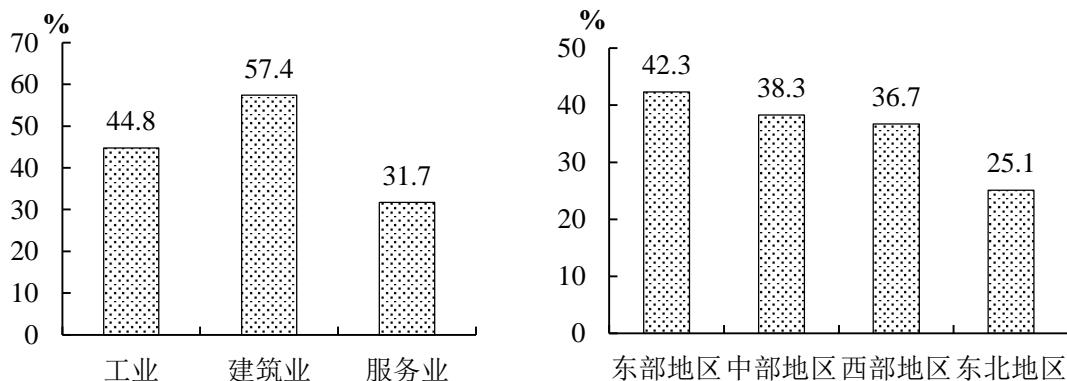


图 1 实现创新企业的产业及地区分布

2. 实现产品或工艺创新的企业数大体占 1/4，同时实现产品与工艺创新的企业大体占 15%

2013—2014 年实现产品、工艺创新的企业数分别达到 12.1 万家及 12.9 万家，实现产品或工艺创新的企业占全部企业的 24.2%；实现工艺创新、产品创新的企业占比分别为 20% 及 18.7%，同时实现产品和工艺创新的企业占全部企业的 14.4%。

在实现产品创新的企业中，有 76% 的企业选择独立开发模式，其次为与境内高等学校合作开发（11.3%）、在他人开发基础上调整或改进（8.9%）；同时各约有 8% 的企业选择与境内其他企业合作开发、与集团内企业合作开发。充分表明，我国企业在合作研发方面还存在较大的发展潜力。

在实现产品创新企业中，有市场新产品的企业占到 63.0%；2014 年企业新产品销售收入达到 23.2 万亿元，占到主营业务收入的 13.1%。与此同时，新产品销售收入比重存在鲜明的产业差异，建筑业新产品销售占主营业务收入占比达到 22.8%，远高于工业（12.9%）及服务业（11.6%）。

3. 进行内部研发、获得机器设备、进行培训是创新企业最重要的三种创新类型

在开展产品或工艺创新活动的企业中，有 56.8% 的企业展开内部研发活动，其构成最为频繁的创新活动类型之一；有 51.3% 的企业存在购买机器设备和软件的创新活动，45.4% 的企业提供了相关培训；另外，进行市场推介、相关设计的企业占比分别达到 24% 及 22.5%，进行外部研发、从外部获取相关技术的企业占比分别为 13% 及 5.7%。这表明，我国创新企业更多地偏向于进行内部研发，从外部获得技术与知识的活动相对较少。

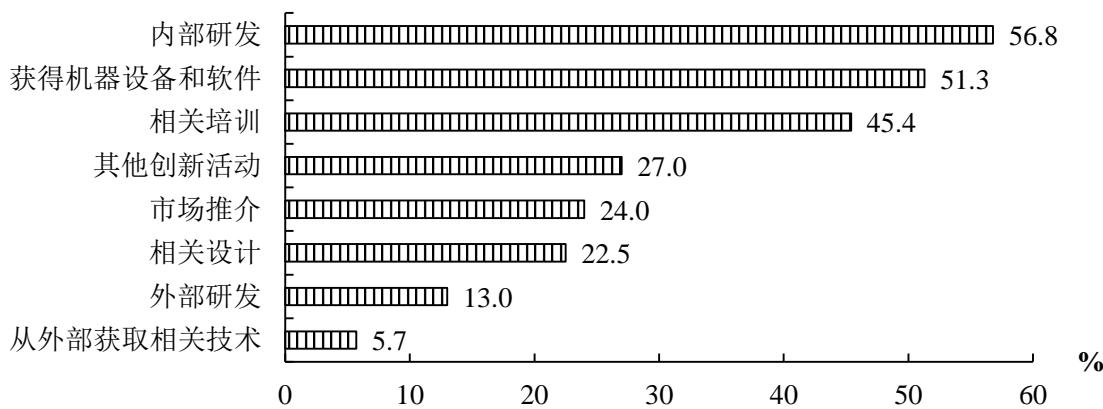


图 2 开展产品或工艺创新活动企业的创新活动类型

2014 年工业企业创新费用支出达到 1.7 万亿元。其中，内部研发经费支出占

创新费用支出比重达到 55.8%，构成最为主要的创新费用支出项目；获得机器设备和软件经费的支出占比达到 37.8%；两者之和达到 93.6%；工业企业从外部获取相关技术经费支出的占比为 3.6%，余下的 2.8% 为外部研发经费支出。由此可知，企业的创新经费支出结构与其创新活动类型高度相关（即相对多的内部创新活动，相对较少的外部创新合作），是创新活动类型在资金层面的真实写照。

4. 超过 2 成的企业开展创新合作，上下游主体构成企业最核心的合作伙伴

2013—2014 年展开创新合作的企业达到 13.0 万家，占全部企业的 20.1%。在创新合作企业中，与客户结成合作关系的企业达到 45.4%，与供应商结成合作关系的企业占到 36.1%，两者分居前两位，表明上下游主体构成企业最为频繁的合作对象；另有 29.2% 及 29.1% 的企业分别与高等学校、集团内其他企业结成合作关系；与行业协会、研究机构、竞争对手或同行业企业结成合作关系的企业占比分别为 20.2%、19.6% 及 18.9%；与此同时，有近 11% 的企业分别与市场咨询机构及政府部门有过创新合作，与风险投资机构进行合作创新的企业占比最低，仅为 1.5%。

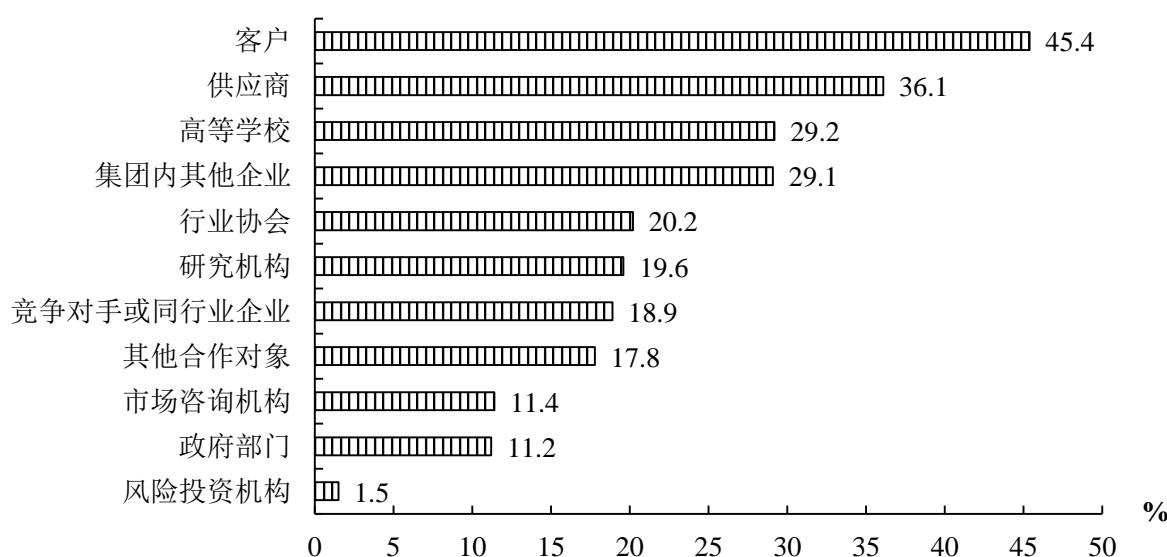


图 3 创新合作企业的合作伙伴分布

近 2 成的企业认为缺乏高素质人才构成最重要的创新阻碍因素，创新意识、创新费用成本过高也在一定程度上阻碍创新。在全部 64.6 万家企业中，有 22.4% 的企业认为缺乏高素质人才是阻碍创新的主要因素；有 18.3% 的企业认为“没有创新的必要”抑制了其创新动力；分别有 16.1% 及 14.1% 的企业将创新费用成本过高、缺乏技术信息归为主要的创新阻碍因素，分别有约 12% 的企业将创新的阻

碍因素归结为缺乏贷款等其他资金支持、不能确定市场需求；市场已被占领、创新成果易被模仿等因素则通常不构成主要的创新阻碍因素。

二、企业家对创新的认识

1. 超过 3 成的创新企业认为产品创新影响最大；超过 2 成的创新企业认为工艺、组织及营销创新深刻影响企业发展

在实现创新的企业中，有 35.8% 的企业家认为产品创新对企业影响最大；该占比远高于其它三种创新类型；大约有 21% 的企业分别认为工艺创新、组织创新、营销创新对于企业经营影响深远。

在实现产品创新的企业中，有 49.3% 的企业家认为通过产品创新提高产品性能，对企业影响深刻，分别有 42% 的企业家认为产品创新的功效在于开拓了新市场、增加了产品品种，另分别有 36.8%、34.7% 的企业家认为产品创新通过扩大市场份额、取代过时产品，而对企业产生深远影响。

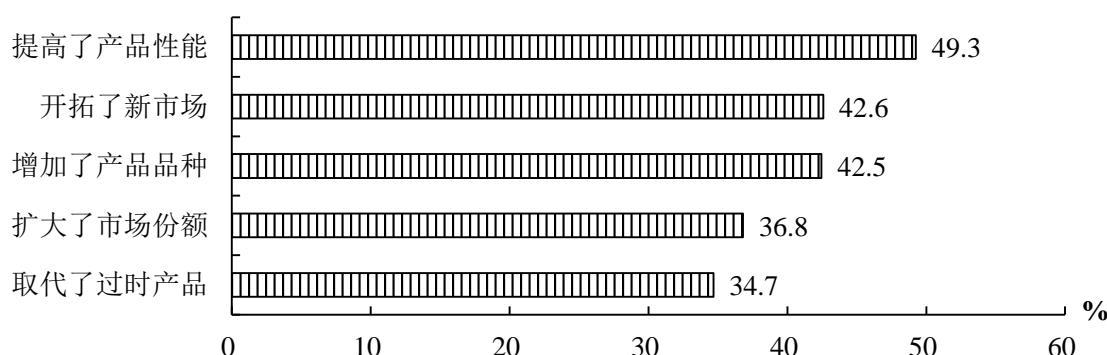


图 4 实现产品创新的企业家认为产品创新的重要作用

在实现工艺创新的企业中，有 48.1% 的企业家认为工艺创新有利于提高生产效率；有 39.2% 的企业家认为工艺创新提高了生产的灵活性；另外，将工艺创新的重要作用归纳为减少环境污染、降低人力成本、降低能源消耗、改善工作条件、节约原材料的企业家均超过 30%。

2. 超过 4 成的创新企业认为高素质人才、有创新精神的企业家、员工对企业的认同感构成创新成功最重要的因素

在开展创新活动的企业中，有 45.3% 的企业家认为高素质的人才对于创新成功至关重要；分别有 42.6%、40.3% 的企业家将创新成功最重要的因素归结为有创新精神的企业家、员工对企业的认同感；将创新成功最重要的因素归结为企业

内部的激励措施、充足的经费支持、有效的技术战略或计划、畅通的信息渠道的企业占比均超过 35%；另分别有 33.2%、32.5% 的企业家认为优惠政策的扶持、可依赖的创新合作伙伴对于创新成功最为重要。

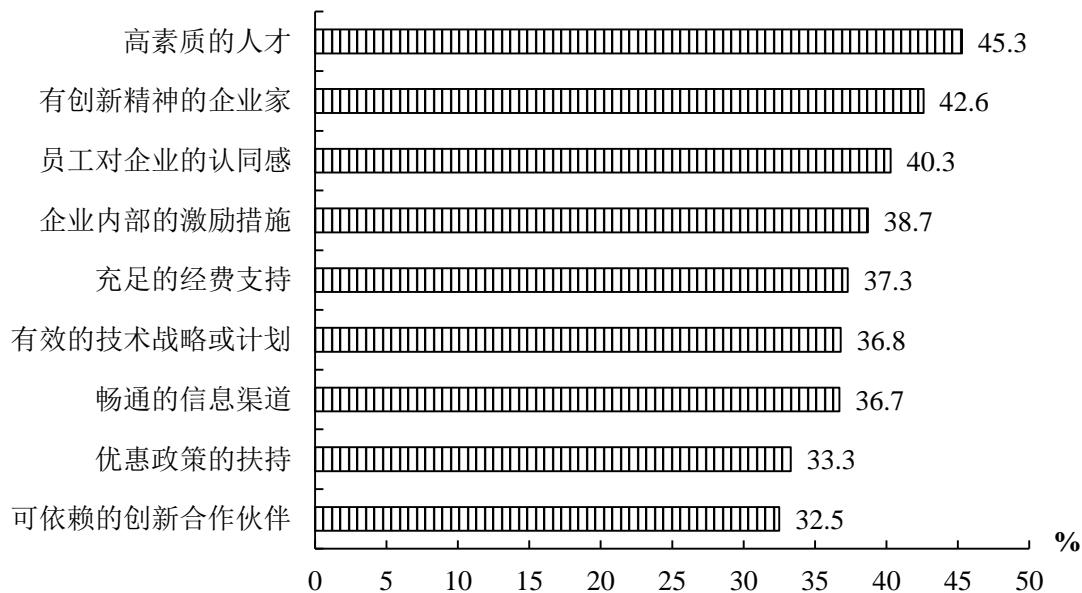


图 5 开展创新活动的企业家选择创新成功的最重要因素

在开展创新活动的企业中，有 45.7% 的企业家认为增加工资或资金措施效果很好；分别有 38.2%、30.5% 的企业肯定了岗位调整或升职机会、培训或深造机会是非常有效的创新激励措施。另有 13% 的企业表示汽车住房等物质奖励作用效果显著，有 10.2% 的企业强调股权或期权的重要激励作用。

3. 超过 5 成的企业对人才政策、知识产权政策、金融政策、产业政策及研发加计扣除政策给予肯定

在开展创新活动企业中，分别有 58% 的企业家认为鼓励企业吸引和培养人才政策、创造和保护知识产权相关政策效果较明显；均有超过 50% 的企业家认为金融支持相关政策、优先发展产业支持政策、研发费用加计扣除税收优惠政策具有显著效果；有超过 40% 的企业家认为高新技术企业所得税减免政策、企业研发活动专用仪器设备加速折旧政策、技术转让开发免征增值税优惠政策具有明显效果。

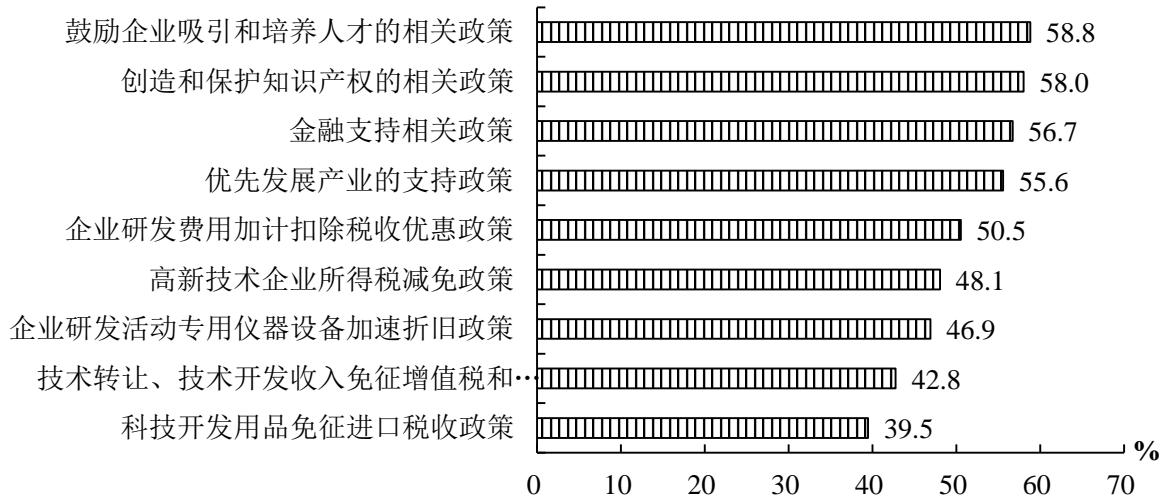


图 6 开展创新活动的企业家选择政策对创新的影响程度